



သင်ထောက်ကူစာရွက်

ဦးနှောက်အလေ့အထကို လေ့လာပြီး ဈေးကွက်ချဲ့ထွင်ခြင်း- နူရိုမားကတ်တင်း (Neuromarketing)



သင်၏ ဈေးဝယ်ခြင်းဆိုင်ရာ အပြုအမူများကို တစ်ပတ်တာလုံး စောင့်ကြည့်ပါ။

သင်ကြိုတွေ့ရသော ကြော်ငြာများ သို့မဟုတ် ကမ်းလှမ်းမှုများကို သေချာလေ့လာပါ။

သင်၏ ကိုယ်ပိုင်ဈေးဝယ်ခြင်း အပြုအမူကို ပြန်လည်စဉ်းစားပါ။

သင်၏ အတွေ့အကြုံများကို စုဆောင်းပြီး ရုပ်ရှင်အကြောင်းအရာနှင့် ချိတ်ဆက်ပါ။

သင်၏ အတွေးများနှင့် အချက်အလက်များကို ချရေးပါ။ သူတို့ကို နောက်အတန်းတွင် ဆွေးနွေးပါ။

ပျော်ရွှင်စရာ သင်ယူမှု ဖြစ်ပါစေ!

ကြော်ငြာကိုဘယ်မှာတွေ့ခဲ့တာလဲ။

ငင်းကြော်ငြာများက သင့်ကိုလွှမ်းမိုးခဲ့သလား။



သင် လိုချင်စိတ်ဖြစ်ခဲ့မိလား။ အကယ်၍ ဟုတ်တယ်ဆိုလျှင် အဘယ်ကြောင့်နည်း။

မဟုတ်ခဲ့လျှင် ကြော်ငြာကို ပိုကောင်းအောင် ဘာလုပ်သင့်သလဲ။

သင်ဘာဝယ်ခဲ့သနည်း။
